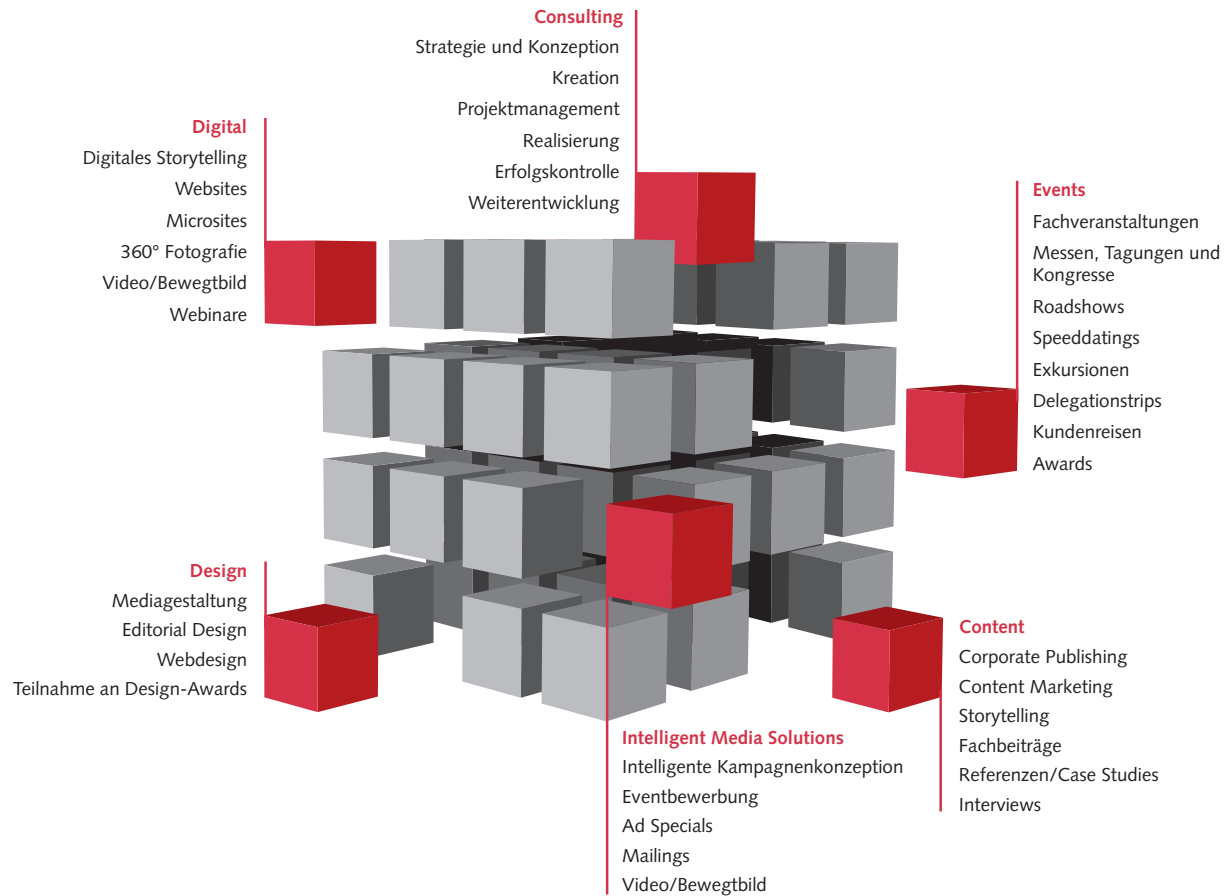


**Was macht gute Architekturkommunikation
im Sinne von DICE@bauverlag aus?**

**Welche Maßstäbe und Kriterien setzen wir zur Qualitätssicherung
bei unseren Texten an?**

Was unterscheidet uns von anderen?



NETZWERK

Der Bauverlag ist Teil der Baubranche, besitzt detaillierte Branchenkenntnis mit direktem Zugang zur Zielgruppe sowie zu aktuellen und relevanten Themen. Er ist daher Spiegel und Plattform der aktuellen nationalen und internationalen Diskussion in allen Bereichen des Bauens. Wir von DICE@bauverlag bespielen diese Kanäle inhaltlich, professionell und authentisch: Unser Content verbindet Fachkompetenz, Journalismus, Netzwerk.

Unsere Redakteure sind Architekten mit journalistischer Ausbildung und verfügen über crossmediales Know-How. DICE@bauverlag bereitet strategisch, fokussiert und zielgruppennah Inhalte für Ihre Kommunikation auf.

WIR SIND TEIL DER BAUBRANCHE!

Wir liefern Architekturkommunikation mit höchster Textqualität, tiefer Recherche und besten Partnern in der Gestaltung. Wir sind seit Jahren ein Teil der namhaften Architekturszene und verfügen über beste Kontakte zu den Geschäftsführern und Büros.

Daher finden wir den direktesten Zugang zu spannenden Architekten, die mit uns über ihre Themen und ihre Zusammenarbeit mit der Industrie diskutieren wollen. Wir besuchen Baustellen und dokumentieren Interviews mit führenden Architekten. Wir berichten aktiv und hautnah, transparent und authentisch. Wir erstellen Portraits über Newcomer der Szene – emerging architects – die spannende Projekte mit Ihren Produkten realisiert haben.

Ein direkter Austausch zwischen Industrie und Planung wird somit glaubwürdig und realitätsnah.

bau DICE verlag

Intelligent Media Solutions Agency

Pure Freude
an Wasser

GROHE

**ARCHITEKTUR-
LÖSUNGEN**
HOTELS

colore

Das Farbtageazin

Nummer 15

Farbe in der Architektur

Elbphilharmonie, Hamburg
Interview mit Oberbaudirektor Prof. Jörn Walter
The Westin Hotel, Hamburg
Siemens-Konzernzentrale, München
Philox, Darmstadt
Bürgerzentrum, Hoyerswerda
Haus der Zahnheilkunde, Bielefeld
Porträt HG Esch, Hennef
Skulptur Projekte Münster 2017
Interview mit Marianne Wagner und Stefan Trosdorf

Brillux
...mehr als Farbe

AUTHENTIZITÄT

Die Autoren und Fotografen unseres Netzwerks gehen immer in die Architektur und begehen sie vor Ort. Sie stehen mit den Architekten, den Bauherren und den Handwerkern in einem direkten Austausch. So erhalten Sie eine Authentizität, die nur wir so bieten und in für Sie relevanten Content umsetzen. Glaubwürdig transportiert wird diese Kooperation durch die Medienmarken des Bauverlags.

WIR LIEFERN IHNEN IHREN CONTENT!

Unterschiedliche Zielgruppen erfordern eine differenzierte Ansprache, die teilweise aus demselben Projekt effizient und branchenübergreifend generiert werden kann. Das können wir leisten, indem wir je nach Ausrichtung der Marketingmaßnahme die einzelnen Themen in jener Zielgruppe platzieren und entsprechend aufbereiten, wie es dort spezifisch gefordert ist.

Wir stellen den Fokus und die Perspektive dort scharf, wo Ihre Kernbotschaft sichtbar wird.



GANZHEITLICHKEIT

Die Stärke von uns liegt in Konzeption, strategischer Beratung und Fachkompetenz: ein ganzheitlicher, authentischer Ansatz von Anfang an, das richtige Team und Netzwerk – und schließlich immer der passende Kommunikationskanal aus einer Hand. Wir leiten Ihren Content direkt in die gewünschte Zielgruppe – mit Glaubwürdigkeit und Transparenz. Markenbotschaften mit großem, inhaltlichem Mehrwert und dem passenden Vertriebskanal in die richtige Zielgruppe.

**WIR HABEN DEN DIREKTEN ZUGANG
ZU IHRER ZIELGRUPPE, AUF ALLEN
RELEVANTEN KANÄLEN!**

Das Auffächern inhaltlicher Themen, das Verknüpfen aller am Bau Beteiligten, die Kommunikation untereinander erschließt ebenso neue Märkte. Für unsere Industriepartner wie auch für die Architekten. Zusammenarbeit wird initiiert, Projekte gemeinsam entwickelt, eine Nachhaltigkeit kann wachsen. Als Marktführer genießen wir, der Bauverlag, großes Vertrauen in beide Richtungen – Industrie und Planung. Beide Felder bewegen sich immer weiter aufeinander zu.

Content Marketing nutzt alle verfügbaren Medienkanäle wie Print, Video, Mobile und Online – jeweils einzeln und in crossmedialen Mediensystemen.



Grundpfeiler unserer Arbeit sind:

- redaktionelle, inhaltliche Kompetenz
- Wir sprechen immer direkt und live mit den Protagonisten: Architekten, Ingenieure, Bauherren, Lichtgestalter, Real Estate Manager, Städteplaner, Politik ...
- hervorragende Kontakte zur A-Liga der Architekten, national/international
- individuelle Projekt-Besuche: im Büro, auf der Baustelle, zur Fertigstellung, Interviews mit den relevanten Planern, am Baubeteiligten, in den Produktionswerken
- Schnittstellen und Multiplikatoren wie internationale Kongresse, Kooperationen dienen einem wechselseitigen Austausch und einer soliden, verbindlichen Basis
- gewachsene Zusammenarbeit über Jahre zur besten Fotografenszene der Architekturdokumentation
- kritischer Architekturjournalismus durch enge Zusammenarbeit mit klassischen Architektur-Autoren, die den Spagat zwischen kritischer Architekturbeschreibung/ Einbettung in die aktuelle Architekturdebatte und das Texten von Corporate Publishing/Content Marketing-Themenaufbereitung beherrschen
- konstant hohe Qualität auf jeder Ebene. Text, Bild, Grafik, Netzwerk
- Wir nehmen die Bedeutung von Content Marketing, also inhaltsgetriebener Kommunikation für unsere Kunden in höchstem Maße ernst: ‚Storytelling‘ auf allen Ebenen/multichannel, spezifisch, strategisch analysiert und aufbereitet, intelligent und emotional umgesetzt.
- Relevanz: Themen, Aktualität
- klar definierte Prozesse und etabliertes Projektmanagement

bau DICE verlag
Intelligent Media Solutions Agency

DICE.BAUVERLAG.DE

KONTAKT

Tobias Fedeler

Head of DICE@bauverlag

Bauverlag BV GmbH

Avenwedder Str. 55

33311 Gütersloh

Telefon: +49 5241 80-89165

E-Mail: Tobias.Fedeler@bauverlag.de